

kino.matematyka.pl

Najlepsze filmy z ogólnopolskiego konkursu promującego matematykę

Piotr Tomczak

Zibi SA

W roku 2008, firma Zibi SA, przedstawiciel CASIO w Polsce, zorganizowała ogólnopolski konkurs, na krótki film promujący matematykę. Zgłaszane prace nie mogły być krótsze niż 1 min i dłuższe niż 3. Tematem filmu miała być promocja matematyki, oraz pokazanie Królowej Nauk w dobrym świetle. Hasło konkursu brzmiało: Matematyka nie kończy się w szkole. Nagrodą główną było 10 tys. zł i pracownia nowoczesnych kalkulatorów graficznych dla wskazanej przez zwycięzcę szkoły.

Konkurs odbił się szerokim echem z mediach. Ostatecznie zgłoszono ponad 130 prac. Pojawiły się filmy mądre i głupie, poważne i zabawne, zawierające ciekawe treści matematyczne jak i starające się po prostu reklamować matematykę i zachęcać do nauki tego przedmiotu.

Zgłaszane prace, pokazały jak społeczeństwo, szczególnie uczniowie, widzą matematykę, co uważają w niej za wartościowe i godne uwagi, jak starają się uzasadnić sens jej nauczania. Była to bardzo cenna informacja dla wszystkich, zainteresowanych poprawą wizerunku tej dziedziny nauki. Cała akcja spowodowała, zwrócenie uwagi mediów na matematykę, szczególnie w sytuacji ożywionych dyskusji o obowiązkowej maturze z tego przedmiotu w roku 2010.

Podczas referatu, przedstawię kulisy powstania konkursy i jego realizacji, rolę jaką odegrał w kształtowaniu pozytywnego wizerunku matematyki w Polsce, a przede wszystkim zaprezentuję najciekawsze filmy.

Autor kontaktowy: Piotr Tomczak

Adres e-mail autora kontaktowego: piotr.tomczak@zibi.pl

Autor referujący: Piotr Tomczak